

REGULAMENTO CAMPANHA “SAFRA VERÃO 23/24”

Campanha progressiva para Acúmulo Campanha progressiva para Resgate Período de 01abr até 31dez23

1. MECÂNICA DA CAMPANHA

1.1. Campanha consiste no acúmulo de pontos e desconto na troca de voucher ao Produtor Associado promovida pelo Clube Agro® e pelas Marcas Parceiras e Parceiros de Acúmulo, dentro do Clube Agro®, aplicáveis exclusivamente aos produtos e serviços relacionados no item 1.2, bem como o período vigente da campanha.

1.2. Serão concedidas as seguintes ofertas e Mecânica:

2. MECÂNICA DA CAMPANHA

CAMPANHA/MECÂNICA

Trata-se de uma campanha Progressiva de Acúmulo de pontos.

Trata-se de uma campanha Progressiva de Resgate de pontos.

Nesta campanha todo o portfólio da CORTEVA pontua com oferta promocional de pontos chegando ao acúmulo agressivo de pontos.

Os produtos PAXEO e BIM MAX dobram a pontuação da tabela e dobram os pontos nos demais produtos.

Comprou PAXEO ou BIM MAX, já é elegível para pontuar em dobro, seguindo a tabela abaixo.

Comprou demais produtos CORTEVA, vale a pontuação da tabela abaixo.

A campanha progressiva de pontos vale somente para produtos diferentes, mesmo produto comprado várias vezes, significa a contagem de um produto.

Segue a tabela progressiva de ACÚMULO e maiores detalhes com exemplos abaixo:

| OFERTAS DE ACÚMULO DE PONTOS | | |
|------------------------------|-------------------|--|
| Quantidade de Produtos | Pontos acumulados | ADICIONANDO |
| | | Paxeo® ou Bim® Max seus pontos valem o dobro |
| 1 | 6 | 12 |
| 2 | 8 | 16 |
| 3 | 12 | 24 |
| 4 | 16 | 32 |
| 5 ou mais | 24 | 48 |

Acúmulo sem Paxeo ou BIM MAX

Observar a tabela acima, primeira coluna sendo a quantidade de produtos, a segunda coluna é a quantidade de pontos que serão acumulados e a terceira coluna é o dobro de pontos quando existir PAXEO ou BIM MAX.

Para a quantidade de produtos, na primeira coluna vale somente para produtos diferentes

Ex. **linha 1** comprou somente Vessarya ganhou 06 pontos, ao invés de 04 pontos

Ex. **linha 2** comprou Vessarya + Viovan ganhou 08 pontos produtos diferentes, ao invés de 04 pontos

Ex. **linha 3** comprou Vessarya + Viovan + Approach Power ganhou 12 pontos produtos diferentes, ao invés de 04 pontos

Ex. **linha 4** comprou Vessarya + Viovan + Approach Power + Coact ganhou 16 pontos produtos diferentes, ao invés de 04 pontos

Ex. **linha 5** comprou Vessarya + Viovan + Approach Power + Coact + Expedition ganhou 24 pontos produtos diferentes, ao invés de 04 pontos

Acúmulo com Paxeo ou BIM MAX

Observar a tabela acima, primeira coluna sendo a quantidade de produtos, a segunda coluna é a quantidade de pontos que serão acumulados e a terceira coluna é o dobro de pontos quando existir PAXEO ou BIM MAX.

Para a quantidade de produtos, na primeira coluna vale somente para produtos diferentes

Linha 1 - comprou Paxeo ou BIM MAX ganha o dobro de 06 pontos, são 12 pontos, ao invés de 04 pontos

Linha 2 - comprou Paxeo + BIM MAX ganha o dobro de 08 pontos, são 16 pontos, ao invés de 04 pontos

Linha 2 - comprou Vessarya + Paxeo ou BIM MAX vai ganhar o dobro de 08 pontos, são 16 pontos, (Paxeo ou BIM MAX) vale na contagem na primeira coluna e dobra os pontos para todos os produtos, ao invés de 04 pontos

Linha 3 - comprou Vessarya + Approach Power + Paxeo ou BIM MAX vai ganhar o dobro de 12 pontos, são 24 pontos, ao invés de 04 pontos

Linha 4 - comprou Vessarya + Approach Power + Paxeo ou BIM MAX + Exalt vai ganhar o dobro de 16 pontos, são 32 pontos, ao invés de 04 pontos

Linha 5 - comprou Vessarya + Approach Power + Paxeo ou BIM MAX + Exalt + Verdict vai ganhar o dobro de 24 pontos, são 48 pontos. Aqui existem cinco produtos

Linha 5 - comprou Vessarya + Approach Power + Paxeo ou BIM MAX + Exalt + Verdict + Coact vai ganhar o dobro de 24 pontos, são 48 pontos. Aqui existem seis produtos

Obs. 48 pontos é o máximo de pontos que podem ser acumulados nesta campanha

Sendo, a compra de 05 ou mais produtos diferentes, dentro estes o PAXEO ou BIM MAX

Abaixo iniciamos o modelo de RESGATE.

Segue a tabela progressiva de RESGATE e maiores detalhes com exemplos abaixo:

| OFERTAS DE RESGATE DE VOUCHERS | |
|--------------------------------|-------------------|
| Quantidade de Produtos | Pontos Adicionais |
| 1 | + 10% |
| 2 | + 20% |
| 3 | + 30% |
| 4 | + 40% |
| 5 ou mais | + 50% |

| Qtde de pontos | Qtde de Produtos | % de desconto | Economia de Pontos | Pontos resgatados | R\$ Resgatado |
|----------------|------------------|---------------|--------------------|-------------------|---------------|
| 570.000 | 1 | 10% | 57.000 | 513.000 | R\$ 1.000,00 |
| 570.000 | 2 | 20% | 114.000 | 456.000 | R\$ 1.000,00 |
| 570.000 | 3 | 30% | 171.000 | 399.000 | R\$ 1.000,00 |
| 570.000 | 4 | 40% | 228.000 | 342.000 | R\$ 1.000,00 |
| 570.000 | 5 ou mais | 50% | 285.000 | 285.000 | R\$ 1.000,00 |

Para a oferta de RESGATE, conforme a tabela acima, **não existe** DOBRO ou acúmulo de desconto para o resgate.

Resgate com ou sem Paxeo ou BIM MAX

Valido para todo o portfólio da CORTEVA

Observamos a tabela acima, primeira coluna sendo a quantidade de produtos na NF e a segunda coluna o desconto na quantidade de pontos quando resgatado

Linha 1 Para a compra de 1 produto o produtor economiza 10% dos pontos no Resgate

Linha 2 Para a compra de 2 produtos o produtor economiza 20% dos pontos no Resgate

Linha 3 Para a compra de 3 produtos o produtor economiza 30% dos pontos no Resgate

Linha 4 Para a compra de 4 produtos o produtor economiza 40% dos pontos no Resgate

Linha 5 Para a compra de 5 ou mais produtos o produtor economiza 50% dos pontos no Resgate

3. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 3.1. Esta Campanha **não é cumulativa** com nenhuma outra Campanha vigente pelo Clube Agro® e pelas Marcas Parceiras e Parceiros de Acúmulo.
- 3.2. A presente Campanha não impedirá que o Participante se cadastre em eventuais futuras Campanhas vigentes no Clube Agro®, desde que respeitada a não cumulatividade sobre a mesma transação.
- 3.3. A Campanha não implica em qualquer tipo de sorteio, vale-brinde, ou operação assemelhada e independe de qualquer modalidade de sorte, e não estando, portanto, sujeita a qualquer tipo de autorização prévia, em conformidade com a legislação

vigente (inciso II do artigo 3º da Lei nº 5.768/71, regulamentada pelo Decreto nº 70.951/72).

3.4. Fica reservado o direito de adiar, alterar, cancelar ou prorrogar, bem como modificar, inserir ou excluir regras no regulamento, comprometendo-se a divulgar na página da Campanha quaisquer das mencionadas alterações.

3.5. Consta informação do Aviso Legal (Disclaimer) nas peças publicitárias e neste regulamento:

FRASE: Venda mediante avaliação e indicação do uso do produto com Receituário Agrônomo feito pelo agrônomo responsável

DISCLAIMER:

ATENÇÃO: ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE, USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DAS PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.